

赤裸的馬兒：令人驚訝的攝影元素

余創豪

chonghoyu@gmail.com

2011年，一項由美國皮尤研究中心（Pew Research Center）執行的研究顯示，在互聯網時代年輕人一方面受益於來源眾多的豐富資訊，但另一方面他們的注意力和深度思維因而受到削弱。我認為，注意力短暫的問題不僅發生在年輕人身上，忙碌的成年人也逐漸失去耐心和要求即時的滿足感。因此，今天作家和藝術家必須各出奇謀，才可以抓住人們的注意力。

摩根·吉丁斯（Morgan Giddings）是一位非常成功的研究經費申請人，她一直開設講座，教人如何寫計劃書給科研基金會，她用這個案例來強調措辭搶眼的重要性：「在一個發布會上，你和美國國家科學基金會主席一同乘電梯，期間你只有三分鐘去告訴他關於你的研究項目，你會說什麼去打動他呢？」這可能有點誇張，通常你會有三分鐘以上的時間提出你的建議。但在攝影世界中，你可能只有三秒鐘，而不是三分鐘。

【美國攝影】雜誌主編米倫·盧翠亞（Miriam Leuchler）指出，雜誌架上滿佈選項，每本雜誌只有幾秒鐘去抓住人們的興趣，所以封面照片必須有足夠魅力，令觀眾停住腳步。幾個月前，我參加了由著名攝影師塞思·雷斯尼克（Seth Resnick）主講的研討會，他在講座中說，一張優異的照片必須具備一匹「裸馬」（naked horse），當時我完全不知道「裸馬」是什麼意思，因此，我豎起耳朵繼續聽下去，後來他解釋說：一張平淡的照片不能吸引觀眾，你必須把一些特出的元素加入照片中。例如，一幀呈現城市日落美景的圖片未免太普通了，但是，如果在天空中有一個氣球，這就是一匹「裸馬」。我不禁會心微笑，他的演講措詞就像他的照片，如果他只是說一幅畫必須有一個令人驚訝的元素，這語句便過於平平無奇，但「裸馬」這組詞卻抓住了觀眾的想像力，這正是杜甫所說的「為人性僻耽佳句，語不驚人死不休。」

近日筆者嘗試使用這種「裸馬」的方法，我參加了一項拍攝芭蕾舞員的活動，若芭蕾舞者在劇場演出的話，這絕對不會令人驚奇，但是，如果芭蕾舞員在火車站跳舞，那麼這就是一匹裸馬。這組照片在洛杉磯市中心的火車站拍攝，當天一些團隊的成員走得更遠，他們問一個計程車司機是否願意讓芭蕾舞員在出租車的頂部跳舞，面對著美女如雲，司機爽快地回答「願意」，芭蕾舞員便馬上跳上車頂！



了超過一千一百幅這類的圖像。

正如你所料，當城市芭蕾舞的圖片越來越多的時候，這類型的照片可能不會再令人驚奇或搶眼，最終裸馬會淪成為一匹其貌不揚的小馬，甚至是死馬。我認為，下一個創新點子可以是更改位設置或者人物。在一個國家公園裡面跳芭蕾舞又會否更特別呢？例如在大峽谷的谷底，甚至在冰川家公園聖馬利亞湖演出天鵝湖；或者在農村跳舞，而不是在城市呢？或者在教堂裡面一邊進行彌撒，一邊跳芭蕾舞呢？或者乾脆不用芭蕾舞家做模特兒，而是用奧運體操隊呢？或者用太陽馬戲團（Cirque du Soleil）的表演者呢？用武術家行嗎？其可能性是無窮無盡的，這只是時間和金錢的問題。

2012.12.8

不過，我想強調，在城市環境中拍攝芭蕾舞不是我原創的想法，不少攝影師在此之前已經做過同樣的事情，比如路易斯·龐斯（Luis Pons）和丹·瑟他加（Dane Shitaghi），丹瑟他加甚至組織了一批攝影師，持續地在不同城市中拍攝芭蕾舞家，截至目前為止，這組的攝影師已經積累