

日本的武士道與創新精神

余創豪 chonghoyu@gmail.com



一直以來有一個流行的都市神話，就是日本人只善於模仿別人的創新產品，然後加以改進。其實日本有很悠久的創新傳統，例如日本科學家最先後分解腎上腺素，日本人發明了谷氨酸鈉，維生素B1也是被日本醫生發現的，日本人還發明了短波和超短波天線，又發明了第一台通過無線電傳送圖像的設備，此外，日本索尼公司參與發展軟盤和CD-ROM的標準，日本豐田汽車建立了第一台油電混合發動機.....。

近日筆者走訪日本大阪，事實上，許多近現代的創新意念都是源於大阪，例如，今天我們以為蛇餅蚊香的設計是理所當然的，但以前蚊香的設計是直立的，巧妙的蛇餅設計使蚊香可以燃燒更長時間，其發明者是大阪企業家上山笑一郎。忙碌的現代人經常吃方便麵條，它是由另一位大阪企業家安藤百福發明的，而電子業傳奇人物、松下電器創辦人松下幸之助亦是大阪人。在大阪，你可以參觀「大阪創業挑戰博物館」和「方便麵博物館」，從而了解這段歷史。此外，大阪火車站附近有一間「松下中心」，該中心展示了該公司的最新研發成果。

美國也是發明大國，儘管在數量和影響力方面美國的創新在日本之上（例如原子能、激光、晶體管、微處理器.....等），但是我更欣賞日本。在文化上，美國人移居歐洲後一切都重新開始，在政治上，獨立革命後美國開始發展一個全新的國家，故此，美國人並沒有太多歷史、文化、政治包袱，不用說，所有這些氣候都有利於培養創新精神。與此相反，日本人必須努力克服許多條條框框。

由一六三九年至一八五四年，日本長期實施鎖國政策，在缺乏文化交流下，整個國家變得脫節和落後。一八五四年美國海軍準將培里以用黑色艦隊扣關，逼使日本簽訂神奈川公約，打開了日本的門口戶。一八六七年第第十五代大將軍德川慶喜歸還政權予日本天皇，

史稱為「版籍奉還」，意思是歸還土地〔版圖〕和人民〔戶籍〕。一年後，明治維新全速前進。我們讀歷史會覺得很容易，但在那個時候人們做起來是非常困難的，基本上，當時的日本人必須放棄兩百年的傳統。試想想在大約同一期間清朝發生了什麼事，儘管面臨西方的挑戰，慈禧太后仍然堅持「祖宗之法不可變」。

日本的田邊製藥廠成立於一六七八年，長期以來，該藥廠都是採用中醫方法，但十九世紀西藥進入日本之後，田邊五兵衛發現中國藥材很難做到質量控制，他喜歡西醫的精確度，於是他放棄中藥而改用西藥。美國人可以在沒有包袱下所有都重新開始，但是田邊五兵衛要不顧一切，放棄兩百年的藥廠傳統。塩野義三郎是另一位敢於放棄傳統的藥劑店老闆，他的父親擁有一家銷售中國草藥的店鋪，跟田邊五兵衛一樣，他徹底放棄了中藥和採納西藥。中國有句諺語：「父業子當承。」塩野義三郎改革父業的勇氣是值得欽佩的。



不少人以為創新者皆是年輕人，而保守派必定是老頑固，的確，許多美國發明家都是在很年輕的時候便取得了突破性進展，如比爾蓋茨、喬布斯。出人意料的是，在大阪創新歷史上許多發明家都是老人，質疑自己過去的想法和成就需要更大的勇氣。例如，在一九五八年安藤百福已經是四十八歲，在這把年紀他發明了即食雞湯拉麵，這發明令你能夠在幾分鐘內以沸水煮熟方便麵。但他並沒有自我滿足和停滯下來。一九七一年九月十八日，他宣告發明了杯裝麵，那時他已經是六十一歲（九一八對中國人有另一種含義）。杯麵比雞湯拉麵更進一步，你只需加熱水入杯子內就可以吃麵了。

表面上看來，日本是一個矛盾的社會，一方面日本極力保留其傳統文化，如武士精神，但在另一方面日本人又富有創新精神，敢於打破傳統的做法。我認為兩者並無矛盾，武士道起源於韓國和中國，當中國文化傳播到韓國之後，韓國人將它與當地文化合併成花郎

道，其精神之一是「臨戰無退」，後來花郎道傳到了日本，成為武士道。年少時筆者看過一套充分表現了日本武士道的武俠片集，每一集的開場白是：「【柳生新陰派秘笈】第一章：凡武者需攻必勝、戰必克，遇有神阻，應全力將神撲滅；遇有佛阻，應全力將佛誅殺……」日本人保持了意識形態的總體精神和原則，但他們願意因應情況而改變具體內容。當他們看到傳統成為了障礙，他們會拿出武士道的勇氣去挑戰它，儘管那是自己家族的百年基業。

很多時候，每當我提出新方法，最常見的反駁是：「90%的人都是這樣做」或者是「這樣已經做了很多年」。從現在開始，我會告訴他們【余創豪劍派秘笈】：「凡創新者需攻必勝、戰必克，遇有傳統之阻力，應全力將傳統推翻譯；遇有制度之障礙，應全力將制度改革……」

2014.11.3