
人民互不信任的社會成本

余創豪 chonghoyu@gmail.com

當讀者見到「世風日下」、「人心不古」這些詞語時，可能會覺得這是很老土。不過，的而且確，現在美國的民風跟我在初來報道時已經非常不同。總括來說，由於越來越多人不誠實，社會上人與人之間的信任度越來越低，結果導致經濟運作的成本增高，人民的生活越來越不方便。

初來美國時，我沒有開車，我看見朋友到油站外面先加油，之後才進入油站的櫃檯付錢。很多店舖亦是將貨物放在門外，顧客在選購之後入內付款；在香港，一般的行規是：「貨物出門，恕不退換。」在美國，若果你對貨物有什麼不滿意的地方，甚至乎是自己買錯東西，你仍然可以在很久之後退貨，並且取回所有款項。朋友對我說這是一種「榮譽制度」（honor system），當時我對美國人的誠實和互相信任讚嘆不已。

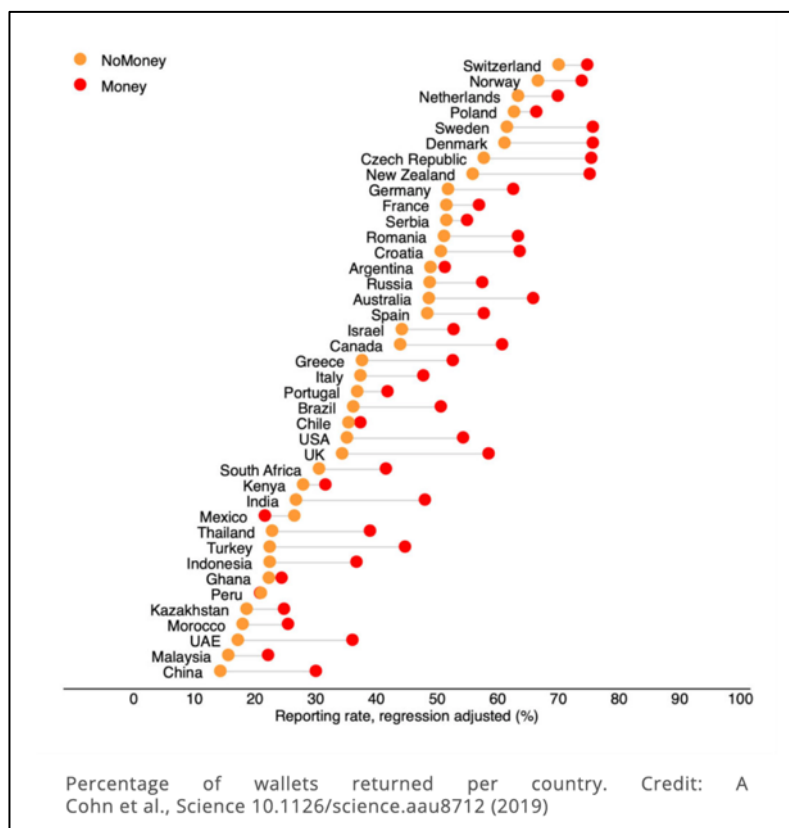
然而，近年來這種社會氛圍似乎發生了大逆轉，美國百貨公司目標（Target）宣稱去年高買導致該公司損失超過五億美元，其中九間分店因為損失慘重而停止營運。為了減少損失，有些百貨公司和零售店索性取消了自我結帳站，並且將一些貨物鎖上，這些上鎖的貨物並不單單是珠寶、手錶……等貴重貨物，甚至一些廉價貨物亦不能讓顧客自取。有好幾次筆者到沃爾瑪和CVS等商店購買一些十分普通的東西，例如單車吹氣泵、零食，但我需要通知店員，由他們來解鎖取貨。

從前在購物之後，我可以將購物車推到任何地方去卸貨，然後歸還購物車，現在我已經失去了這種方便。去年筆者由加州搬遷到夏威夷州，因為檀香山公共交通很方便，所以我再沒有私家車，於是乎購物變成一種挑戰。由於有些人把購物車據為己有，所以山姆會員店、沃爾瑪百貨公司在所有購物車上面裝置了感應器，離開商場範圍之後，感應器馬上啟動，將輪子鎖死，購物車便無法移動。山姆會員店和沃爾瑪百貨公司屬於同一間母公司，檀香山的山姆會員店位於一個商場的三樓，沃爾瑪則在地下。每次購物之後，我便乘坐電梯，將山姆會員店的購物車送到地下，但輪子隨即封住，我唯有將所有貨物轉移到沃爾瑪的購物車，當去到停車場的邊緣之後，沃爾瑪的購物車也完全停頓，最後我將所有貨物搬到街頭，然後電召Uber。

社會的誠實指數和信任指數下降之後，不單止增添生活上的麻煩，亦會減低經濟效益。這些百貨公司在所有購物車上安裝感應器，當然成本不菲，最後這些額外開支可能會轉嫁到消費者身上。

從前筆者和我的朋友在交通意外之後都是如實地報告損失，有時候一些律師聯絡我們，提議我們以身心受到傷害為理由而提出訴訟，但我們都會拒絕。不幸地，很多人都利用交通意外來作為賺錢的機會，不消說，他們會誇大損傷，例如曾經有一對七十多歲的夫婦要求天價的賠償金，理由之一是在車禍之後性生活受影響。從短線來看，這些人可能得到幾千美元、幾萬美元的意外之財，可是，當太多人報大數的時候，保險公司為了要彌補損失，便會將保險金全面提高，結果所有人都受到連累，包括那些不誠實的人，長遠來說，他們一生之中多交出來的保險金可能會高過賺得的。

美國人逐漸互不信任的現象是得到數據支持的，根據2019年皮優研究中心的一項調查，四分之三受訪者表示，美國人對聯邦政府的信任度一直在下降，64%受訪者認為人們對彼此的信任度也在下降，49%受訪者認為人們互不信任是因為這一代比從前的世代更不可靠。



同一年，美國密西根大學行為經濟學家阿蘭·科恩（Alain Cohn）及其團隊年在《科學》期刊上發表了一篇很有趣的研究報告，在這項研究中，他們在四十個國家的不同公共場所放置了一萬七千多個「遺失」的錢包，每個錢包裡面都裝著身分證明資料，有的還裝著錢，研究人員旨在了解在不同文化中人們歸還錢包的可能性有多大。

結果顯示：在錢包有錢的情況下，歸還率最高的是歐洲國家，丹麥有最高的歸還率：82%，挪威、荷蘭、波蘭、瑞典、丹麥、捷克……等國家都是名列前茅，紐西蘭的歸還率是75%，澳洲則是65%。在榜末的國家包括了印尼、迦納、秘魯、哈薩克、摩洛哥、阿聯酋、馬來西亞、中國，其歸還

率最低。在榜末的國家包括了印尼、迦納、秘魯、哈薩克、摩洛哥、阿聯酋、馬來西亞、中國，其歸還

率少於40%。而美國處在中間：57%，相對於發展中國家來說，美國社會的誠實度、信任度尚算可以，但是，跟發達國家比較，美國未免有點糟糕。

有些人主張文化相對主義，認為文化只是不同而已，沒有高低之分，若果對任何文化或者族群作出貶損的批評，便可能被扣上「種族主義者」的帽子，不過，若果你問我：「假設你丟掉了錢包，裏面沒有信用卡，只有駕駛執照和現金，你會怎樣做？」我會回答：「在北歐和其他在誠實榜排名很高的國家，我會不斷地查看手機，我相信會有人聯絡我，嘗試物歸原主；在誠實榜居於中間的國家，我會走到失物認領處，希望會有人至少歸還證件，現金可能會不翼而飛；在榜尾國家，我不單止不會期望取回現金，我還會馬上報失證件，防止有人盜用我的身份。」

2020年，亦即是上述論文發表一年之後，科恩和其他研究人員繼續在另一篇論文中探討這課題，他們指出：錢包歸還率和社會資本具有密切的關係，社會資本是指社會內部合作和互利的網絡和規範，當人們能夠互相信任和擁抱共同價值觀的時候，整體社會福祉便會得到改善，例如經濟效率。

我並不奢望一個夜不閉戶的大同世界，但無論如何，我不大願意生活做一個無法將購物車推遠一點的社會！

2024年11月3日

原載於澳洲《同路人》雜誌

[更多資訊](#)